GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR
FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO

Fecha de Elaboracion:	05/04/2022	
Denominación del Programa de Formación:	COMUNICACION ASERTIVA Y EFECTIVA EN EQUIPOS DE TRABAJO	
Modalidad de Ejecución:	PRESENCIAL	
Código y versión del Programa:	12260001 V2	
Nombre del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	N/A	
Código del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	N/A	
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica:	**Nombres y Apellidos:**	**Regional y Centro de Formación:**
	ROSA MARIA SOCARRAS EPINAYU	**GUAJIRA - AGROEMPRESARIAL Y ACUICOLA**

FASE DE PROYECTO (Si el programa es de titulada)	ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
					HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES			
		DEFINIR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA DE ACUERDO CON LA CULTURA Y ESTRATEGIA CORPORATIVA	RA 1. Identificar las necesidades de comunicación acordes con los procedimientos técnicos y herramientas de la comunicación organizacional.	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	10	2	motivacion teorica - practica . (actividad de reflexion, videos, foros, otros)	La mano de Dios	portátil, video bind, tablero acrílico, otros.	Rosa Maria Socarras Epinayu	Identifica las diferentes necesidades de la comunicación organizacional, asertiva y efectiva, teniendo en cuenta tipologías, normas y canales.	Evidencia de conociiento:Técnica: Formulación de preguntas Instrumento: Cuestionario Técnica: Observación Evidencia de desempeño : Instrumento: Lista de chequeo de desempeño Evidencia de producto Técnica: Verificación Instrumento: Lista de chequeo de producto	
		DEFINIR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA DE ACUERDO CON LA CULTURA Y ESTRATEGIA CORPORATIVA	RA2. EJecutar los procedimientos de comunicación organizacional acorde con lametodología de planeación, herramientas, técnicas y las políticas de la organización.	Establecer comunicación organizacional acorde con la metodología de planeación, herramientas, técnicas y las políticas de la organización.	10	5	motivacion teorica - practica . (actividad de reflexion, videos, foros, otros)	La mano de Dios	Video, pagina web, video guías de aprendizajes, programa de formación, portátil, video bind, tablero acrílico, otros.	Rosa Maria Socarras Epinayu	Compara las necesidades específicas de la comunicación cotidiana, organizacional y su uso en contextos reales.	Evidencia de conociiento:Técnica: Formulación de preguntas Instrumento: Cuestionario Técnica: Observación Evidencia de desempeño :	

		DEFINIR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA DE ACUERDO CON LA CULTURA Y ESTRATEGIA CORPORATIVA	RA 3. Verificar que la programación de actividades este acorde con técnicas y herramientas de la comunicación organizacional.	Identificar las las tecnicas y herramientas de la comunicación organizacional	10	5	motivacion teorica - practica . (actividad de reflexion, videos, foros, otros)	La mano de Dios	Video, pagina web, video guías de aprendizajes, programa de formación, portátil, video bind, tablero acrílico, otros.	Rosa Maria Socarras Epinayu	Establece la función de la tecnología y su papel dentro del proceso comunicativo.	Evidencia de conociiento:Técnica: Formulación de preguntas Instrumento: Cuestionario Técnica: Observación Evidencia de desempeño : Instrumento: Lista de chequeo de desempeño Evidencia de producto Técnica: Verificación Instrumento: Lista de chequeo de producto	
		DEFINIR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA DE ACUERDO CON LA CULTURA Y ESTRATEGIA CORPORATIVA	RA 4. Proponer acciones de mejora según el monitoreo realizado, la estrategia de comunicación y metodología de evaluación.	Especificar el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	10	2	motivacion teorica - practica . (actividad de reflexion, videos, foros, otros)	La mano de Dios	portátil, video bind, tablero acrílico, otros.	Rosa Maria Socarras Epinayu	Elabora un avance del protocolo de comunicación interna asertiva y efectiva de acuerdo con las políticas de la organización.	Evidencia de conociiento:Técnica: Formulación de preguntas Instrumento: Cuestionario Técnica: Observación Evidencia de desempeño : Instrumento: Lista de chequeo de desempeño Evidencia de producto Técnica: Verificación Instrumento: Lista de chequeo de producto	